

## INVESCO REAL ESTATE e PROMOS, ACCORDO PER RIPOSIZIONAMENTO OUTLET BRENNERO

Brescia, 22 dicembre 2022 – E' stato siglato l'accordo tra Invesco Real Estate e Promos Srl<sup>1</sup> per il **project&development management** dell'Outlet Center Brenner.

Affidati a Promos, attuale partner operativo, la **gestione** e lo **sviluppo** del Centro che va ad aggiungersi alle altre destinazioni già in portfolio tra Outlet, Centri Commerciali e Retail Park.

*"L'accordo ha l'obiettivo di riposizionare l'Outlet, aumentare il valore ed incrementarne le performance grazie ad un **restyling** che coinvolgerà più aree e all'ampliamento ed innalzamento dell'offerta merceologica – dichiara **Filippo Maffioli, CEO Promos.***

*Essere partner ed avere la piena fiducia di un fondo del calibro di Invesco ci rende molto orgogliosi e ci permette di dimostrare, ancora una volta e su un progetto rilevante, la nostra capacità di offrire - e poi saper realizzare - con estrema velocità e flessibilità interventi in grado di rivalorizzare in chiave moderna ed innovativa gli asset. Quest'ultima acquisizione, inoltre, rappresenta un'ulteriore opportunità, per il nostro gruppo, di consolidare la presenza in Italia ma anche un'ottima chance per creare con Invesco una partnership duratura e che possa svilupparsi anche oltre confine"*

**Inna Diefenbach, Director – Investment Management di Invesco Real Estate** aggiunge: *"Siamo lieti di poter riposizionare questa struttura insieme a Promos, un partner operativo esperto e di successo. Con la nuova food court e una gamma di prodotti più ampia nel segmento dei marchi premium, siamo certi che aumenterà non solo l'attrattiva ma anche la durata della visita per i clienti. Di conseguenza, l'incremento delle vendite contribuirà all'aumento, duraturo e sostenibile, anche del valore della proprietà."*

Il progetto, che vedrà la sua **conclusione entro il 2028**, prevede anche la riprogettazione di diverse aree che terranno conto dei fattori ESG che, già oggi, posizionano il Brenner Outlet Center come un **centro pionieristico in termini di sostenibilità**: dall'inserimento di pannelli solari ed illuminazione a led per il risparmio energetico, al recupero delle acque piovane fino alla creazione di un'area per la ricarica di auto elettriche con 18 colonnine che sarà una delle più grandi in Italia.

*"Gli interventi previsti hanno l'obiettivo di riqualificare più aree, anche in ottica ESG, al fine di rendere ancor più sostenibile nonché attrattiva una struttura che, ad oggi, si posiziona nel segmento medio/alto di mercato. Questo progetto, quindi, è per noi un challenge molto sfidante ma che abbiamo accolto con l'entusiasmo, la passione e il coraggio che, da sempre, contraddistinguono la nostra società – conclude Maffioli."*

---

<sup>1</sup> Fondata nel 1990 dall'attuale Presidente Carlo Maffioli e oggi gestita dai figli Filippo e Tomaso che ne hanno assunto il ruolo di Amministratori Delegati, Promos ha contribuito a sviluppo, crescita e promozione di numerosi progetti immobiliari, sia in Italia che all'estero.

Negli ultimi 30 anni, ha gestito in Italia 60 strutture commerciali di cui 14 factory outlet center, sviluppando oltre 1.5 milioni di mq e promuovendo investimenti per 3 miliardi di euro.

Con più di 200.000mq di GLA gestita, 20 milioni di visitatori l'anno e 100.000 mq di nuovi sviluppi in pipeline, è oggi una tra le aziende familiari di riferimento nel settore e la società italiana leader nel comparto Outlet con 800 store under management.

La prima delle **2 fasi di cantiere**, che partirà nel **Q3/2023**, riguarderà la creazione di una moderna **food court** che si svilupperà su una superficie totale di 1.600mq e ospiterà, a partire da Aprile '25, 6 tra bar e ristoranti.



A seguire, **da settembre 2025**, avrà inizio la Fase 2 che comprenderà il restyling del centro e la realizzazione di una **Premium Plaza** da 2.000mq dove nasceranno 10 nuovi store di brand "alto di gamma".



*Premium Plaza*



*Ingresso*

Aperto nel 2007, Outlet Center Brenner accoglie, su una superficie di 16mila mq, 66 punti vendita ed è posizionato in zona strategica, al confine alpino tra Italia e Austria e sulla via più trafficata tra Italia e Germania.