

VALMONTONE OUTLET¹: PARTNERSHIP CON IL CLUB CALCIO “VALMONTONE 1921”

Si è svolta qualche giorno fa, presso il **Valmontone Outlet**, alla presenza del Direttore della struttura, **Cristina Lo Vullo**, del patron Manolo Bucci, del Presidente Massimiliano Bellotti e di dirigenti e tecnici, la consegna ufficiale delle nuove maglie per le squadre del “**Valmontone 1921**”

Oltre **40 i giocatori presenti**, di età compresa tra i 18 e i 40 anni, quasi tutti provenienti dalla stessa Valmontone o da cittadine limitrofe, che giocano nelle due prime squadre: la maschile - neo vincitrice del campionato di Promozione – e la femminile, attualmente impegnata nei play off del campionato di Eccellenza.

*“Siamo molto orgogliosi di poter sponsorizzare un prestigioso club di calcio della nostra zona come il Valmontone 1921 – dichiara **Cristina Lo Vullo, Direttore Valmontone Outlet**. Un’ulteriore opportunità per sostenere una realtà del nostro territorio ma anche un modo differente per incentivare lo sport, e di conseguenza un corretto e salutare stile di vita, a qualsiasi età.”*

“Quella con il Valmontone Outlet è una collaborazione molto interessante perché, per la prima volta, ci permette di condividere con un partner alcuni dei valori fondamentali che contraddistinguono questo sport come collaborazione, spirito di competizione e senso di appartenenza – raccontano Bucci e Bellotti. E’ stato estremamente interessante scoprire come il team che lavora all’interno del Centro possa essere in qualche modo equiparato ad una squadra di calcio e come certe dinamiche siano esattamente le stesse che si vivono sul campo.”

La partnership permetterà all’Associazione sportiva di accrescere ulteriormente i propri obiettivi.

Ufficio stampa Valmontone Outlet:

Karen Sabrina Carminati
Email: kscarminati@gmail.com
Mobile: +39 3386662603

¹ Inaugurato nel 2003, Valmontone Outlet si trova a soli 40km da Roma ed è posizionato strategicamente a ridosso dell’autostrada A1 Roma/Napoli. Su una superficie di 46.000mq ospita 200 punti vendita e una food court, la prima nata all’interno di un Outlet nel 2016, con 15 tra ristoranti e bar. Dall’apertura ad oggi ha registrato oltre 100 milioni di visitatori per una media annuale di circa 8 milioni che lo posiziona tra i più visitati outlet italiani. Aperto 7 giorni su 7, Valmontone Outlet è molto più di un semplice outlet, è una vera e propria cittadella. Un luogo dove non solo ci si può dedicare allo shopping grazie d un’offerta merceologica tra le più complete ed interessanti a livello nazionale; un mix innovativo di insegne che può contare su noti brand di abbigliamento, accessori, calzature, articoli per la casa, elettronica e cosmesi con sconti dal 30 al 70% tutto l’anno, ma anche passare una giornata di relax - grazie alle proposte di intrattenimento e agli appuntamenti sportivi/culturali – e prendersi cura di sé stessi, grazie al nuovo Medical Center dove si trovano una farmacia, un laboratorio specialistico di analisi ed una clinica dentale.