



più semplice, più rapido, più efficiente

SCOPRI DI PIÙ

NEWS

Promos: H&M apre al Valmontone Outlet, Roma

di E.I. 16 Marzo 2023



PROMOS
SHOPPING DESTINATIONS MAKER

H&M inaugura un nuovo punto vendita a Valmontone (Roma) presso l'omonimo Outlet gestito da Promos e di proprietà di DWS per conto del fondo immobiliare Grundbesitz Europ.

Il nuovo negozio si sviluppa su una superficie di 1.700 mq, distribuiti su due piani. Si tratta del primo store di H&M ad aprire in un Outlet in Italia.

Katarzyna Niemirowicz, Country Manager H&M Italy: "Nel 2013, H&M ha lanciato un programma di raccolta di abiti usati, con l'obiettivo di trasformarli in nuove risorse e contribuire alla circolarità nel settore moda. Anche i clienti di Valmontone potranno consegnare i loro abiti e tessuti usati al nuovo negozio e contribuire all'iniziativa. Crediamo che ogni scelta fatta prima, durante e dopo lo shopping sia importante: ogni azione conta e tutti possono contribuire".

ULTIME NOTIZIE

16/3/2023 **PGIM Real Estate: il riprezzamento porterà opportunità in Europa**

16/3/2023 **Promos: H&M apre al Valmontone Outlet, Roma**

16/3/2023 **MutuiOnline: nel 2022 ricavi in calo a 310,8 mln**

15/3/2023 **McKinsey: Massimo Giordano nominato Managing Partner per l'Europa**

15/3/2023 **USA: richieste mutui settimanali +7%, in un anno -38%**

15/3/2023 **Picchetto, Case Green: i costi graveranno sulle famiglie meno abbienti**

15/3/2023 **Confedilizia, Case Green: confidiamo nell'impegno del Governo**

15/3/2023 **IPI, Torino: in crescita mercato residenziale di pregio e uffici nel 2022 (Report)**

15/3/2023 **Percassi: apre a Palermo il quarto store Nike Live in Italia**

15/3/2023 **MilanoSesto: Che brutta figura per Coima, Redo, Intesa e Sole 24 Ore**

PUBBLICAZIONI NEWS VIDEO EVENTI

COMUNICATO STAMPA

OGGI, 10:27

Promos: al Valmontone H&M apre il primo store in un outlet in Italia



Valmontone - H&M, il marchio svedese celebre in tutto il mondo e sinonimo di "moda e qualità al miglior prezzo in maniera sostenibile", è felice di annunciare l'apertura di un nuovo punto vendita a Valmontone (Roma) presso Valmontone Outlet*. L'inaugurazione ufficiale si terrà domani, sabato 18 marzo alle ore 11.30, con una cerimonia speciale in stile H&M. (...)

COMUNICATO

ARGOMENTI

Retail e Leisure

SOCIETÀ

PROMOS



SCHEDA DATABASE



Valmontone Outlet (RM)

Home > Press Release > H&M approda all'outlet Valmontone di Roma

Press Release

H&M approda all'outlet Valmontone di Roma

Di Redazione - 16 Marzo 2023



L'outlet Valmontone comunica l'apertura di un nuovo punto H&M.

Il nuovo negozio si sviluppa su una superficie di più di **1.700 metri quadrati**, distribuiti su due piani e offre alla clientela la possibilità di scegliere tra le collezioni uomo, donna e bambino. La clientela femminile avrà a disposizione un intero piano dove scegliere tra le ultime tendenze moda, capi eleganti e casual oltre alla linea H&M Mama pensata per le donne in dolce attesa.

Completano le collezioni i reparti intimo e accessori. Per l'uomo un'ampia selezione sia di capi classici che per lo sport ed il tempo libero, oltre all'intero universo denim e una vasta gamma di accessori. La collezione bambino, da 0 a 14 anni, propone un ampio assortimento con un'attenzione particolare per i dettagli e i materiali.

Il design interno è stato progettato per guidare i clienti in un'esperienza di shopping sempre più agile ed immersiva, facilitata da **casse automatiche e punto di ritiro per il click&collect**, che permette di ritirare in negozio gli ordini effettuati online. Con questa apertura il **totale dei punti vendita H&M in Italia ammonta a 153**.

“Siamo lieti di incontrare i nostri clienti storici e futuri a Valmontone, per condividere con loro in che modo la sostenibilità faccia parte della nostra idea di business, dei nostri valori e del nostro impegno. Siamo un brand che non si limita a offrire una vasta gamma di prodotti moda e ad accogliere i nostri clienti con la migliore esperienza di shopping, ma vogliamo anche dare la possibilità ai nostri clienti di vedersi bene, sentirsi bene e fare del bene.

Nel 2013, H&M ha lanciato uno dei più grandi programmi di raccolta di abiti usati al mondo, con l'obiettivo di trasformarli in nuove risorse e contribuire alla circolarità nel settore moda. Anche i clienti di Valmontone potranno consegnare i loro abiti e tessuti usati al nuovo negozio e contribuire all'iniziativa. Crediamo che ogni scelta fatta prima, durante e dopo lo shopping sia importante: ogni azione conta e tutti possono contribuire.” **Afferma Katarzyna Niemirowicz, countrymanager H&M Italy**

Calendario eventi

< FEBBRAIO APRILE >

MARZO 2023

L	M	M	G	V	S	D
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19

Events for 16 Marzo



All Day

TRIENNALE MILANO – WEBUILD | COSTRUIRE IL FUTURO. INFRASTRUTTURE E BENEFICI PER PERSONE E TERRITORI

Triennale di Milano



All Day

ORDINE DEGLI ARCHITETTI DI MILANO | MOSTRA "IL CONTRIBUTO DELLE DONNE NELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA"

Sede dell'ordine degli architetti di Milano



02:00

NOMISMA | PRESENTAZIONE DEI DATI DELL'OSSERVATORIO SALVALATUACASA

Hotel palazzo Montemartini



11:00

STEFANO BOERI INTERIORS | PRESENTAZIONE DEL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DELLA LIBERA MASSERIA DI MILANO

Via Cusago 2

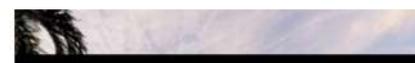


14:30

ESDEBITAMI RETAKE – NOMISMA | PRESENTAZIONE DELL'OSSERVATORIO SALVALATUACASA

20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

Ultime notizie



Home > 2023 > Marzo > 16 > Per H&M apertura a Valmontone e primo trimestre ok

NEWS

Per H&M apertura a Valmontone e primo trimestre ok

16/03/2023

0



H&M apre un nuovo grande negozio nella zona di Roma, all'interno del Valmontone Outlet.

L'inaugurazione è prevista per sabato 18 marzo. Il nuovo negozio si sviluppa su una superficie di più di 1.700 metri quadrati, distribuiti su due piani e offre alla clientela le collezioni uomo, donna e bambino.

Il design a Valmontone è stato progettato per guidare i clienti in un'esperienza di shopping sempre più agile ed immersiva, facilitata da casse automatiche e punto di ritiro per il Click&Collect.

"Siamo lieti di incontrare i nostri clienti storici e futuri a Valmontone, per condividere con loro in che modo la **sostenibilità** faccia parte della nostra idea di business. Nel 2013, H&M ha lanciato uno dei più grandi programmi di raccolta di abiti usati al mondo e anche qui i clienti potranno consegnare i loro abiti e tessuti usati e contribuire all'iniziativa" ha commentato **Katarzyna Niemirowicz**, country manager di H&M per l'Italia.

Per il colosso scandinavo, che arriva così a 153 punti vendita nel nostro Paese, si tratta di una nota positiva, viste le turbolenze che nell'ultimo anno avevano colpito il titolo in Borsa.

Il gruppo ha appena comunicato i risultati del primo trimestre fiscale (dicembre 2022 – febbraio 2023) con ricavi in aumento del 12% sullo stesso periodo precedente, a 54,8 miliardi di corone svedesi (circa 4,9 miliardi di euro).

Già lo scorso autunno, H&M aveva comunicato al mercato un piano di riduzione dei costi, che passava anche per la razionalizzazione della rete vendita (circa 200 chiusure), ma al contempo prevedeva anche nuovi investimenti.

Valmontone Outlet è gestito da Promos e di proprietà di DWS, per conto del fondo immobiliare Grundbesitz Europa.

riproduzione riservata retail&food