

IL SOLE 24 ORE
22 dicembre 2022

Invesco e Promos, intesa da 20 milioni per il rilancio dell'Outlet Brennero

Immobiliare

L'obiettivo, in cinque anni, è ampliare i metri quadri e l'offerta merceologica

Laura Cavestri

MILANO

Venti milioni di investimento in 5 anni per ampliare e rilanciare l'Outlet del Brennero.

È stato siglato l'accordo tra Invesco Real Estate e Promos Srl per il project&development management dell'Outlet Center Brenner.

L'investimento

Affidati, infatti, a Promos – attuale partner operativo – la gestione e lo sviluppo del Centro, che va ad aggiungersi alle altre destinazioni già

in portfolio tra outlet, centri commerciali e retail park.

«L'investimento già completamente finanziato, da 20 milioni di euro in 5 anni, ha l'obiettivo – dichiara Filippo Maffioli, ceo di Promos – di riposizionare l'outlet, aumentare il valore e incrementarne le performance grazie ad un restyling che coinvolgerà più aree e all'ampliamento ed innalzamento dell'offerta merceologica. Quest'ultima acquisizione, inoltre, rappresenta un'ulteriore opportunità, per il nostro gruppo, di consolidare la presenza in Italia ma anche un'ottima chance per creare con Invesco una partnership duratura e che possa svilupparsi anche oltre confine».

Il progetto

La prima delle due fasi di cantiere, che partirà nel terzo trimestre del 2023, riguarderà la creazione di una moderna food court che si svilupperà su una superficie totale di 1.600 mq

e ospiterà, a partire da aprile 2025, sei tra bar e ristoranti. A seguire, da settembre 2025, avrà inizio la "fase 2", che comprenderà il restyling del

centro e la realizzazione di una Premium Plaza da 2 mila mq dove nasceranno 10 nuovi store di brand "alto di gamma".

Il progetto – che vedrà la sua conclusione entro il 2028 – prevede anche la riprogettazione di diverse aree che terranno conto dei fattori Esg i quali, già oggi, posizionano il Brenner Outlet Center come un centro pionieristico in termini di sostenibilità: dall'inserimento di pannelli solari ed illuminazione a led per il risparmio energetico, al recupero delle acque piovane fino alla creazione di un'area per la ricarica di auto elettriche con 18 colonnine che sarà una delle più grandi in Italia.

Aperto nel 2007, Outlet Center Brenner accoglie, su una superficie di 16 mila mq, 66 punti vendita ed è posizionato in zona strategica, al confine alpino tra Italia e Austria e sulla via più trafficata tra Italia e Germania.

«Siamo lieti – ha detto Inna Diefenbach, director investment management di Invesco Real Estate – di poter riposizionare questa struttura insieme a Promos. Con la nuova food court e una gamma di prodotti più ampia nel segmento dei marchi premium, siamo certi che aumenterà non solo l'attrattiva ma anche la durata della visita per i clienti. Di conseguenza, l'incremento delle vendite contribuirà all'aumento, duraturo e sostenibile, anche del valore della proprietà».

«Gli interventi previsti hanno l'obiettivo di riqualificare più aree, anche in ottica Esg – ha concluso Maffioli – al fine di rendere ancor più sostenibile nonché attrattiva una struttura che, ad oggi, si posiziona nel segmento medio/alto di mercato. Questo progetto, quindi, è per noi un challenge molto sfidante ma che abbiamo accolto con l'entusiasmo, la passione e il coraggio che, da sempre, contraddistinguono la nostra società».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il restyling. Da Invesco e Promos 20 milioni sull'Outlet Center Brennero





Invesco Real Estate insieme a Promos per riposizionare l'Outlet Center Brenner

I lavori inizieranno nel terzo trimestre del 2023

Di **Tobia Zanotti** — 22 Dicembre 2022

Invesco Real Estate affida a Promos il project & development management dell'Outlet Center Brenner. "L'accordo ha l'obiettivo di riposizionare l'Outlet, aumentare il valore ed incrementarne le performance grazie ad un restyling che coinvolgerà più aree e all'ampliamento ed innalzamento dell'offerta merceologica", ha spiegato Filippo Maffioli, Ceo Promos. "Essere partner ed avere la piena fiducia di un fondo del calibro di Invesco ci rende molto orgogliosi e ci permette di dimostrare, ancora una volta e su un progetto rilevante, la nostra capacità di offrire – e poi saper realizzare – con estrema velocità e flessibilità interventi in grado di rivalorizzare in chiave moderna ed innovativa gli asset. Quest'ultima acquisizione, inoltre, rappresenta un'ulteriore opportunità, per il nostro gruppo, di consolidare la presenza in Italia ma anche un'ottima chance per creare con Invesco una partnership duratura e che possa svilupparsi anche oltre confine"

"Siamo lieti di poter riposizionare questa struttura insieme a Promos, un partner operativo esperto e di successo. Con la nuova food court e una gamma di prodotti più ampia nel segmento dei marchi premium, siamo certi che aumenterà non solo l'attrattiva ma anche la durata della visita per i clienti. Di conseguenza, l'incremento delle vendite contribuirà all'aumento, duraturo e sostenibile, anche del valore della proprietà", ha aggiunto Inna Diefenbach, director – Investment Management di Invesco Real Estate.

Il progetto, che vedrà la sua conclusione entro il 2028, prevede anche la riprogettazione di diverse aree che terranno conto dei fattori esg che, già oggi, posizionano il Brenner Outlet Center come un centro pionieristico in termini di sostenibilità: dall'inserimento di pannelli solari ed illuminazione a led per il risparmio energetico, al recupero delle acque piovane fino alla creazione di un'area per la ricarica di auto elettriche con 18 colonnine che sarà una delle più grandi in Italia.

"Gli interventi previsti hanno l'obiettivo di riqualificare più aree, anche in ottica ESG, al fine di rendere ancor più sostenibile nonché attrattiva una struttura che, ad oggi, si posiziona nel segmento medio/alto di mercato. Questo progetto, quindi, è per noi un challenge molto sfidante ma che abbiamo accolto con l'entusiasmo, la passione e il coraggio che, da sempre, contraddistinguono la nostra società", ha concluso Maffioli.

La prima delle 2 fasi di cantiere, che partirà nel Q3/2023, riguarderà la creazione di una moderna food court che si svilupperà su una superficie totale di 1.600mq e ospiterà, a partire da Aprile '25, 6 tra bar e ristoranti.

A seguire, da settembre 2025, avrà inizio la Fase 2 che comprenderà il restyling del centro e la realizzazione di una Premium Plaza da 2.000mq dove nasceranno 10 nuovi store di brand "alto di gamma".

Aperto nel 2007, Outlet Center Brenner accoglie, su una superficie di 16mila mq, 66 punti vendita ed è posizionato in zona strategica, al confine alpino tra Italia e Austria e sulla via più trafficata tra Italia e Germania.

Invesco RE e Promos, accordo per riposizionamento dell'Outlet Brennero



Brennero - E' stato siglato l'accordo tra **Invesco Real Estate** e **Promos Srl** per il **project&development management** dell'**Outlet Center Brenner**.

Il progetto, che vedrà la sua **conclusione entro il 2028**, prevede il restyling del centro e la realizzazione di una **Premium Plaza**, la creazione di una moderna **food court** e la riprogettazione di diverse aree che terranno conto dei fattori ESG che, già oggi, posizionano il Brenner Outlet Center come un **centro pionieristico in termini di sostenibilità**.

 [PROMOS-CS-INVECOBRENNERO-22-12.PDF](#)

ARGOMENTI

[ESG - Environmental Social Governance](#) [Grandi ristrutturazioni](#) [Progetti](#) [Project Management](#) [Retail e Leisure](#)

PERSONA



Filippo Maffioli

[Home](#) > [Highlight](#) > [Accordo Invesco Re - Promos per il riposizionamento dell'outlet Brennero](#)

Highlight

Accordo Invesco Re – Promos per il riposizionamento dell'outlet Brennero

Di **Redazione** - 22 Dicembre 2022



Invesco real estate e Promos Srl annunciano la sigla dell'accordo per il **project&development management** dell'outlet center Brenner.

Le società riportano che sono stati affidati a Promos, attuale partner operativo, la **gestione** e lo **sviluppo** del centro che va ad aggiungersi alle altre destinazioni già in portfolio tra outlet, centri commerciali e retail park.

"L'accordo ha l'obiettivo di riposizionare l'Outlet, aumentare il valore ed incrementarne le performance grazie ad un **restyling** che coinvolgerà più aree e all'ampliamento ed innalzamento dell'offerta merceologica – dichiara **Filippo Maffioli, ceo Promos**.

Essere partner ed avere la piena fiducia di un fondo del calibro di Invesco ci rende molto orgogliosi e ci permette di dimostrare, ancora una volta e su un progetto rilevante, la nostra capacità di offrire – e poi saper realizzare – con estrema velocità e flessibilità interventi in grado di rivalorizzare in chiave moderna ed innovativa gli asset.

Quest'ultima acquisizione, inoltre, rappresenta un'ulteriore opportunità, per il nostro gruppo, di consolidare la presenza in Italia ma anche un'ottima chance per creare con Invesco una partnership duratura e che possa svilupparsi anche oltre confine"

Inna Diefenbach, director – investment management di Invesco real estate aggiunge: "Siamo lieti di poter riposizionare questa struttura insieme a Promos, un partner operativo esperto e di successo. Con la nuova food court e una gamma di prodotti più ampia nel segmento dei marchi premium, siamo certi che aumenterà non solo l'attrattiva ma anche la durata della visita per i clienti. Di conseguenza, l'incremento delle vendite contribuirà all'aumento, duraturo e sostenibile, anche del valore della proprietà."

Il progetto, che vedrà la sua **conclusione entro il 2028**, prevede anche la riprogettazione di diverse aree che terranno conto dei fattori Esg che, già oggi, posizionano il Brenner outlet center come un **centro pionieristico in termini di sostenibilità**: dall'inserimento di pannelli solari ed illuminazione a led per il risparmio energetico, al recupero delle acque piovane fino alla creazione di un'area per la ricarica di auto elettriche con 18 colonnine che sarà una delle più grandi in Italia.

"Gli interventi previsti hanno l'obiettivo di riqualificare più aree, anche in ottica ESG, al fine di rendere ancor più sostenibile nonché attrattiva una struttura che, ad oggi, si posiziona nel segmento medio/alto di mercato. Questo progetto, quindi, è per noi un challenge molto sfidante ma che abbiamo accolto con l'entusiasmo, la passione e il coraggio che, da sempre, contraddistinguono la nostra società – conclude **Maffioli**."

La prima delle **2 fasi di cantiere**, che partirà nel **Q3/2023**, riguarderà la creazione di una moderna **food court** che si svilupperà su una superficie totale di 1.600mq e ospiterà, a partire da Aprile '25, 6 tra bar e ristoranti.

A seguire, **da settembre 2025**, avrà inizio la Fase 2 che comprenderà il restyling del centro e la realizzazione di una **premium plaza** da 2.000mq dove nasceranno 10 nuovi store di brand "alto di gamma".

Aperto nel 2007, Outlet center brenner accoglie, su una superficie di 16mila mq, 66 punti vendita ed è posizionato in zona strategica, al confine alpino tra Italia e Austria e sulla via più trafficata tra Italia e Germania.