

## VALMONTONE: CONCLUSO, CON L'INAUGURAZIONE DI IERI, IL PROGETTO "MEDICAL CENTER" IL PRIMO – IN ITALIA – ALL'INTERNO DI UN OUTLET

Roma, 13 marzo 2023 – Con l'inaugurazione ufficiale di sabato del centro specializzato in diagnostica ambulatoriale **Cerba Health Care**, si è concluso l'innovativo progetto del **Valmontone Outlet<sup>1</sup>** - centro gestito da **Promos<sup>2</sup>**.

Aperto dal lunedì al venerdì (9.00/20.00) ma anche nel week end (sabato e domenica 9.00/15.00), su **500mq** si trovano **4 ambulatori e 4 sale per esami strumentali** gestiti da un team di 15 professionisti tra medici, tecnici ed infermieri.

Privatamente o in convenzione con le principali assicurazioni, da oggi presso l'Outlet è possibile avere i servizi di: analisi cliniche, ecografia, risonanza magnetica, mammografia in tomosintesi, moc dexta, radiologia tradizionale e visite specialistiche per cardiologia, dermatologia, ginecologia, ortopedia, psichiatria, endocrinologia e memedicina interna.

Da questo momento, e dopo le precedenti aperture della **Farmacia Comunale** e della **Bludental Clinique**, centro per la cura e prevenzione dentale, l'Outlet alle porte di Roma è il primo, in Italia ad ospitare al proprio interno un **medical center: 1.500 mq**, attigui alla nuova area sorta a Novembre 2021, posizionati a livello strada e con accesso dedicato che permetterà ai visitatori di abbinare lo shopping alla tutela della propria salute e alla prevenzione.

*"L'idea di un centro medico polispecialistico all'interno del Valmontone Outlet – commenta **Tomaso Maffioli, Amministratore Delegato di Promos** – è nata dalla volontà di rendere il Centro più moderno, efficiente e in linea con le tendenze internazionali: strutture che possano offrire ai visitatori servizi di diversa tipologia, dal fashion al food fino all'healthcare, in grado di ampliare le occasioni di visita e allo stesso tempo incentivare le opportunità di intrattenimento e cura per il bacino di utenza locale."*

Quest'ultima inaugurazione segna un'ulteriore ed importante tappa nel percorso di sviluppo e rinnovamento dell'Outlet ed è conferma della costante attenzione verso il territorio e del desiderio di contribuire ad aumentare il valore di quest'ultimo creando delle occasioni, sempre più forti, grazie all'interpretazione delle sue necessità.

Contatti ufficio stampa: Karen Sabrina Carminati – kscarminati@gmail.com – 338.6662603

<sup>1</sup> Inaugurato nel 2003, il Centro si trova a soli 40km da Roma ed è posizionato strategicamente a ridosso dell'autostrada A1 Roma/Napoli. Attualmente si sviluppa su una superficie di 40.000mq che ospita 180 punti vendita e una food court. Dall'apertura ad oggi ha registrato oltre 100 milioni di visitatori.

<sup>2</sup> **Promos**, fondata nel 1990 dall'attuale Presidente Carlo Maffioli, affiancato oggi dai figli Filippo e Tomaso, ha contribuito a sviluppo, crescita e promozione di numerosi progetti commerciali - sia in Italia che all'estero – diventando, oggi, l'Azienda italiana leader nel comparto Outlet con oltre 450 store under management. Negli ultimi 15 anni, sono ben 9 le strutture outlet promosse, sviluppate e gestite in Italia, per un totale di oltre 1.500 negozi e 300.000 mq pari al 40% del mercato totale.