

AFFIDATA A PROMOS LA GESTIONE DI SAN MARINO OUTLET EXPERIENCE

Promos annuncia la firma di un accordo di gestione per **San Marino Outlet Experience**, l'asset promosso da **Borletti Group, Hines e VLG Capital**.

L'intesa, che convalida l'ingresso di Promos nella gestione operativa e strategica dell'asset, segna un ulteriore passo nella crescita del portfolio aziendale che, con **sette outlet, 850 stores** e oltre **180mila mq di GLA** in gestione, permette alla società di raggiungere una quota di mercato prossima al **30%** confermandosi, così, **leader assoluto nel settore FOC** (Factory Outlet Center).

La partnership prevede la **completa gestione del centro**, includendo attività di leasing, marketing, property e facility management, oltre alla definizione e realizzazione di un **piano di sviluppo pluriennale** volto ad accrescere il valore dell'asset e il suo posizionamento competitivo con azioni mirate all'ampliamento dell'offerta commerciale, al rafforzamento della customer experience e alla valorizzazione della sostenibilità ambientale e dei servizi dedicati al turismo.

Promos metterà, inoltre, a disposizione di San Marino Outlet Experience le competenze maturate nella gestione di FOC e di destinazioni shopping, integrando il centro nel proprio network nazionale con l'obiettivo di creare sinergie operative e commerciali.

Con l'ingresso di Promos prosegue, quindi, il processo di consolidamento del centro avviato a fine 2024 grazie all'ingresso del fondo IDEA CCR (Corporate Credit Recovery) II di DeA Capital Alternative Funds SGR S.p.A. (parte del gruppo DeA Capital S.p.A.) quale partner finanziario della società.

Inaugurato nel 2021, San Marino Outlet Experience si estende su una superficie di 17.000 mq con oltre **80 punti vendita** che rappresentano tutte le categorie merceologiche – fashion, sport, accessori - tra i quali **Etro, The North Face, Montura, Prada, Under Armour, Timberland, Twinset**, etc.

Il centro, progettato da One Works, ha un'architettura moderna, un arredo minimal e curato nei minimi dettagli, è dotato di impianti a basso impatto ambientale e offre numerosi servizi tra cui la Welcome Lounge, una Vip Lounge e un'area per la ricarica di veicoli elettrici.

*“Siamo lieti di intraprendere questa collaborazione con i promotori del San Marino Outlet Experience – ha dichiarato **Filippo Maffioli, CEO di Promos** – Il nostro obiettivo è supportare lo sviluppo del centro valorizzando il potenziale turistico e commerciale del territorio, attraverso un piano di gestione che unisce innovazione, sostenibilità e attenzione al cliente e un progetto di sviluppo che, nei prossimi anni, prevederà anche interventi di ampliamento o diversificazione dell’offerta, in linea con la crescita della destinazione e l’evoluzione del mercato.”*

L’operazione conferma l’impegno di Promos a rafforzare la propria posizione nel settore, offrendo soluzioni integrate e orientate alla creazione di valore per tutti gli stakeholder coinvolti.

Ufficio Stampa | SEC and Partners

Matteo Steinbach – matteo.steinbach@secnewgate.it – M. +39 346 1063989

Federico Ziglioli – federico.ziglioli@secnewgate.it – M. +39 333 1225959

www.secnewgate.it